Sommaire :

**Email :** laaficlicnic@hotmail.com

**Tel : 25 44 02 51**

**Adresse :** Koudougou, Issouka

**Nom du projet :** Site web

**Nom de l’entreprise :** Clinique Laafi

Cahier des charges

Création d’un site internet

par

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

La clinique Laafi a été créée depuis le 30 mars 2012. Son activité principale est l’offre de services sanitaires curatifs et préventifs.

On distingue :

* les consultations sanitaires;
* les soins infirmiers ;
* les vaccins et conseils en santé.

Elle emploie actuellement 22 personnes et réalise un chiffre d’affaires moyen annuel de 57.000.000 F CFA.

For de son personnel expérimenté et sa notoriété, elle souhaite ouvrir d’autres centres de soins dans les deux capitales du Burkina Faso.

A. 1. Les objectifs du site :

Les objectifs poursuivi par la conception de ce site sont :

* améliorer la notoriété de la marque ;
* se rapprocher des clients ;
* éduquer et conseiller les clients ;
* amélliorer la promptitude des prises en charges ;
* tenir les clients informés sur les innovations ;

A. 2. Les cibles :

Notre principale cible est composé de la population active (entre 25 et 50 ans).

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

Nous souhaitons recevoir en moyenne :

* 200 visites par jour ;
* 10 000 clients fidélisés au bout de la première année ?
* Le site contiendra 4 pages ?

A. 4. périmètre du projet :

* Le site sera uniquement programmé en français ;
* Le site aura une application mobile dédiée ;
* Spécificités : géolocalisation, création de page facebook, twitter, création d’un multi-site etc.) ?

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?

Les couleurs que nous utiliserons sont :

: #000000 ;

: #002060 ;

: #009BD2 ;

: #92D050.

: #0070C0.

* Les polices que nous utiliserons sont :

Alegreya et Alkatra

Le site doit également être responsive (avec un menu burger pour les écrans de smartphone) et doit contenir des carrousels d’images professionnels et frappantes.

B. 2. Wireframe et maquettage :

Ajoutez à votre cahier de charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)

Le site est fait de quatre pages (Accueil, Services, témoignages et contact) et chaque page contient une barre de navigation et un pied de page identiques.

La page Accueil contient les sections Présentation, Vision, Missions, Valeurs ;

La page Services contient les sections Consultation, Spécialités, Suivis et Conseils ;

La page Témoignages contient les section témoignage 1, 2, 3 et 4 ;

La page Contact contient un formulaire avec les labels Nom, Prénoms, adresse mail, Téléphone et une zone de texte ‘préoccupation’.

Illustration :

C. spécificités et livrables :

1. 1. le contenu de votre site :

* Contenus à créer :

Accueil : Présentation de la structure (Vision, Valeurs, Missions, situations géographique)

* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

Formats à utiliser :

Video : MP4 (720 p)

Image : png et jpeg

Texte

C. 2. Contraintes techniques :

* Hébergement du site internet
* Maintenance
* Astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Services tiers

Newsletters.

3. Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société
* Ce travail mobilisera deux personnes (un graphiste et un développeur front-end) et nécessitera 5 jours de travail.

Budget :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elémént** | **Unité** | **Prix Unitaire** | **Quantité** | **Montant** |
| Maquettage | Journée de travail | 10 000 | 2 | 20 000 |
| Codage | Journée de travail | 10 000 | 4 | 40 000 |
| Test | Journée de travail | 10 000 | 1 | 10 000 |
| Hébergement | Forfait |  |  | 25 000 |
| Total |  |  |  | 95 000 |

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Concevoir un web vitrine,
* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Assurer l’hébergement du site
* Former les équipes à l’utilisation

C. 4. Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes : 09/05/2023
* Date de la création et validation des contenus : 11/05/2023
* Date de la création et validation du site :12/05/2023
* Dates des Tests: 13/05/2023
* Date de mise en ligne : 13/05/2023